



## COMUNICATO STAMPA

---

### **MONDO TV FRANCE S.A.: Idea Lab sale a bordo del programma di licensing per Grisù in Italia**

**Grazie agli “sticker album” di Idea Lab garantita, grazie ad un lancio importante e a piani marketing strutturati, una capillare diffusione della property sui canali edicola in Italia**

**Oltre al ritorno economico l’operazione si pone come un cardine per il rilancio della “brand awareness” di una property che è già iconica**

**Parigi, 1 giugno 2022** – Mondo TV France annuncia che la società Idea Lab S.r.l. (società editrice di Milano) ha sottoscritto con Mondo TV France e Mondo TV Suisse un contratto per lo sviluppo e la commercializzazione degli “*sticker album*” derivati dalla serie Grisù, attualmente in produzione da parte del gruppo Mondo TV e basata sulla property “Il draghetto Grisù”, creato dai suoi autori originali Nino e Toni Pagot.

Prosegue quindi con un nuovo accordo, importante tra l’altro per il rilancio della cosiddetta *brand awareness* di Grisù, il programma di licensing e merchandising in Italia di Grisù, da cui deriveranno royalties per la Mondo TV France quale coproduttore della serie. Grazie infatti a un piano di marketing strutturato da parte della licenziataria e alla diffusione capillare dei prodotti licenziati sul canale edicola, Idea Lab si propone come il partner ideale per una diffusione importante di Grisù, un brand che è già stato un’icona sul mercato in Italia. La licenza ha durata biennale a partire dal 2023.

Il contratto come da prassi prevede il pagamento di una somma di minimo garantito e di royalties in caso di superamento del minimo garantito medesimo: su tutte tali somme la Mondo TV France riceverà la propria quota di ricavi (dopo la deduzione della commissione di Mondo TV Suisse quale distributore) in quote percentuali variabili a seconda della tipologia di prodotto.

*Mondo TV France S.A., quotata sull’Euronext Growth Milan, ha sede a Parigi e opera nel settore della produzione e dello sfruttamento di serie televisive animate. In particolare la mission della Società è quella di creare prodotti animati di eccellenza che, consentendo uno sfruttamento duraturo nel tempo e in un territorio che includa il maggior numero di paesi possibile, presentino un alto potenziale economico. A tale scopo la Società è impegnata nella ricerca di concept che trattino temi originali che abbiano al contempo la capacità di attrarre il pubblico dei bambini anche delle future generazioni o comunque per tutto il periodo di durata di sfruttamento legale delle serie realizzate. La Società fa parte del Gruppo Mondo TV. Per maggiori informazioni su Mondo TV France vai su [fr.mondotvgroup.com](http://fr.mondotvgroup.com)*

Cod. ISIN: FR0011443266 - Sigla: MTF - Negoziata su Euronext Growth Milan

Contact: **Mondo TV France S.A.**  
Matteo Corradi  
Investor Relator



[matteo.corradi@mondotvgroup.com](mailto:matteo.corradi@mondotvgroup.com)

**Integrae SIM**

Euronext Growth Advisor

[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Via Meravigli, 13 – 20123 Milano

Tel. +39 02 39 44 83 86

[www.integrae.it](http://www.integrae.it)